

AYUDAS Y SUBVENCIONES Microempresa Digital@

Información General

Servicio “Inplantalariak” y de formación destinado a las microempresas, para mejorar su competitividad a través del apoyo a la capacitación en el uso de las tecnologías de la información.

Descripción:

La iniciativa se compone de dos líneas de actuación:

* “Implantación de soluciones Tics para autónomos y microempresas” facilita un asesor tecnológico que instala aplicaciones para la gestión y a medida de las microempresas, la mayoría gratuitas y sencillas y todas ellas disponibles en Catálogo de Soluciones TEIC

* Oferta de cursos de dos horas de duración, en diferentes localidades de la Red de Centros KZgunea para formarse en la incorporación de su negocio a las nuevas tecnologías.

Beneficiarios:

- MICROEMPRESA (Menos de 10 trabajadores).
- AUTÓNOMOS.

PLAZOS:

Fecha de Inicio 01/01/2017

Fecha Fin 30/12/2017

Otros Datos de Interés:

* Implantación gratuita de soluciones TIC por un Inplantalari-Consultor digital@

* La formación es gratuita

- VER INFORMACIÓN ADJUNTA

Mikro enpresa digitala formación

CURSOS PARA AUTÓNOMOS Y MICROEMPRESAS



Objetivos

Desde el ejercicio 2004 el **Gobierno Vasco**, a través de **SPRI** y **EJIE**, vienen colaborando en la impartición de cursos de formación de 2 horas de duración destinados a autónomos y microempresas en el uso de las Tecnologías de la Información.

Esta iniciativa recoge entre sus objetivos principales el **promover la mejora de la competitividad empresarial mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones**, a la vez que busca contribuir al desarrollo de nuevos negocios en la Red a través de la capacitación y el apoyo a profesionales de la nueva economía y, todo ello, como factor diferencial de crecimiento económico.

Desde **Mikroempresa Digitala Formación** se planifican una serie de cursos mensualmente, a los cuales se denomina planificación general, pero existen otro tipo de temáticas y cursos que se abordan bajo petición expresa de diversos centros **Behargintza**, asociaciones de comerciantes etc.

La difusión se hace a través
de la web de SPRI:

www.spri.eus/euskadinnova

¿Qué actividades ofrecemos?

Desde Mikroempresa Digitala se planifican cursos mensuales básicos y gratuitos de 2 horas de duración dirigidos a **microempresas (menos de 10 trabajadores) y autónomos que deseen abordar la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones en sus procesos de negocio**, así como hacia los promotores de la nueva economía que desarrollen una idea de negocio que incida en el **uso intensivo y extensivo de Internet**.

Si bien estos cursos están dirigidos y pensados para acercarse al autónomo y la microempresa, actualmente acuden a los mismos todo tipo de perfiles, ya que su temática se puede adaptar a todo tipo de empresas y situaciones laborales.

¿Quiénes son los destinatarios?

El colectivo de microempresas y autónomos es el que sigue aportando los indicadores más bajos en cuanto al uso de la TICs para la gestión y promoción de los negocios, por lo que se hace necesario **impulsar la formación** de dicho colectivo.

**Para autónomos
y empresas de
menos de 10
trabajadores**

Cursos



Comercio electrónico

Comercio electrónico: La tienda online.

El propósito de este curso es dar a conocer **los aspectos prácticos y legales** a tener en cuenta a la hora de adaptar o **implantar un negocio al comercio digital** (cómo es el proceso de compra y venta, garantías que deben cubrirse, aspectos de la Ley de Servicios de Sociedad de la Información y Comercio electrónico, etc.).



e-Administración

Trámites telemáticos (Firma electrónica).

Una introducción al **concepto de e-Administración**, así como a las herramientas necesarias para realizar trámites telemáticos explicadas en el marco de las aplicaciones y proyectos vigentes de la Administración Pública Vasca. Se explicarán los conceptos de certificados y firma electrónica, así como las diferentes utilidades que encontramos en la web de Izenpe.

Adapta tu empresa y tu web a la LOPD y la LSSI (I).

Un curso para que las pequeñas empresas y profesionales autónomos de cualquier sector, conozcan los **principios, derechos y obligaciones que recoge la LOPD*** en relación a todos los datos personales con los que trabaja una empresa, y concienciarles para que vean de qué forma les afecta, y las consecuencias que su incumplimiento pudiera conllevar. En el curso también se tratarán otros temas de actualidad en materia de protección de datos (legalidad del cloud computing, política de cookies o derecho al olvido).

Se recomienda realizar los dos cursos para tener una visión más completa.

(*)LOPD: Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos Personales.



Google apps

Herramientas de Google en la nube: Drive y Calendar.

Un estudio pormenorizado de los **recursos colaborativos de Google** para aplicarlos a la empresa: como compartir y trabajar sobre documentos colaborativos, aplicación del concepto de Nube en Google Drive y cómo gestionar una aplicación de calendario para tu empresa y compartir agendas. Por otra parte, también se expondrán otras aplicaciones de Google de utilidad para la empresa.

**Cursos muy
prácticos y
eficaces para
tu proyecto**



Redes sociales

Facebook I: Crea tu Fanpage.

Un curso de introducción para que los asistentes conozcan **cómo crear una página en Facebook** para su negocio e iniciarse en la gestión y configuración de las principales utilidades de su Fanpage.

Este curso pretende iniciar a los participantes en el uso de Facebook y dotarles de estrategias para aprovechar esta herramienta como influenciador y viralizador de marca y consolidar así, **la imagen social del negocio en Internet**. Se darán las principales pautas para trasladar la imagen corporativa de su negocio al ámbito de social media.

Facebook II: Personaliza tu Fanpage.

Este curso pretende que los participantes conozcan **herramientas de Facebook más avanzadas** para proporcionar a tus seguidores más información y recursos para fidelizarlos.

Si tu negocio o empresa ya cuenta con una Fanpage y conoces las utilidades básicas (Curso Facebook I), este curso te permitirá **personalizar y mejorar la configuración de tu Fanpage** para proporcionar a tus seguidores un contenido más completo. Conoceremos la interacción con los Social Pluggins y conoceremos cómo crear una campaña con Facebook Ads.

Twitter: Haz crecer y mide tu influencia social.

Se abordarán las **utilidades y funcionamiento básico de Twitter** enfocado como herramientas de marketing para una empresa, aplicando buenas prácticas de promoción, monitorización y medición de nuestra influencia social como diversas herramientas.

Hootsuite: Aprende a utilizar la plataforma que te permite gestionar las redes sociales de tu empresa.

Permite **gestionar de forma cómoda cuentas de distintas redes sociales** sin salir de la misma aplicación y desde un único interfaz. En este curso veremos cómo se pueden visualizar los contenidos de las distintas redes sociales, organizándolos según las preferencias del usuario. Es recomendable para un óptimo seguimiento del curso que la persona asistente al mismo esté ya dada de alta en una o más redes sociales integrables con la plataforma (Facebook, LinkedIn, Twitter...).



Marketing digital

Blog corporativo I: Consejos y buenas prácticas para que te lean.

En este curso introduciremos a los asistentes en el **blog corporativo** como **herramienta de marketing y promoción de nuestro negocio**. Ilustraremos esta sesión con ejemplos y buenas prácticas que nos sirvan para afrontar nuestra nueva faceta de blogger con éxito y garantías para nuestro negocio.

En el curso “Blog Corporativo II” pondremos en práctica todo lo abordado en este curso a través del gestor de Wordpress.com, por lo que aconsejamos la realización del curso “Blog Corporativo I” con carácter previo a aquél.

Blog corporativo II: Iniciación a Wordpress.com.

En este curso pondremos en práctica todo lo abordado en el curso de “Blog Corporativo I” a través del **gestor Wordpress.com** desde el punto de vista del administrador del blog. Aconsejamos a los asistentes la previa asistencia al curso “Blog Corporativo I” ya que en este curso se procederá a la creación de cuentas de Wordpress para aquellos usuarios que no tengan, por lo que en cualquier caso aconsejamos que los asistentes vengan al curso con su cuenta creada.

Estrategias de Marketing móvil para tu negocio.

El móvil se ha convertido en un canal estratégico de ventas y comunicación con los clientes para empresas de cualquier tamaño y sector. En este curso el alumno aprenderá las bases para entender las dinámicas que rigen la **revolución móvil** y sobre todo las líneas maestras para su **aplicación en su negocio/entorno**.



Productividad online

Cómo ser más productivo: Aplicaciones, métodos y hábitos que te ayudarán a conseguirlo.

El tiempo es valioso. Este curso pretende sensibilizar a los asistentes sobre los hábitos poco eficaces que muchas veces arrastramos y que nos impiden enfocarnos en sacar nuestros trabajos y tareas adelante, es decir, ser productivos. Existen varios métodos (GTD, Pomodoro) que se esbozarán en este curso con la ayuda de aplicaciones que nos permitan realizar una **gestión óptima de nuestras tareas**.


Es un curso de introducción al concepto de productividad aplicado a nuestro entorno laboral. Sin duda dos horas se te harán cortas, pero te animarán a profundizar en estas aplicaciones y poner en práctica lo aprendido.

Evernote: Organiza la información de tu negocio.

Esta aplicación te permitirá **gestionar un sistema estructurado y personalizado con todo tipo de información y recursos** (datos, imágenes y voz) y tener acceso permanente al mismo en la nube desde cualquier tipo de dispositivo.

Netvibes: Integra tus contenidos y fuentes de Internet en un escritorio personalizado.

Esta herramienta te permitirá **organizar la información de tu empresa** de una manera fácil y visual, ya sean tus feed RSS, las novedades de tus redes sociales o tus cuentas de correo, de forma que de un solo vistazo puedas estar al día de toda la información y novedades que respondan a tus intereses personales o profesionales.



**2 horas para
mejorar la
competitividad
de tu empresa**

Conoce la reputación online de tu negocio.

La reputación online es el reflejo del prestigio o estima que nuestra marca o negocio tiene en Internet. Es precisamente en este medio donde esta reputación se ve influenciada por el resto de personas usuarias cuando conversan y aportan sus opiniones sobre nosotros. Es vital conocer qué se habla para **controlar y gestionar la reputación de nuestro negocio en Internet** y saber cómo reaccionar en momentos de crisis.

Como hacer e-mailing para tus clientes con Mailchimp.

El e-mail marketing constituye una importante estrategia de promoción para muchas empresas y reporta grandes beneficios siempre que se adapte a la legalidad y se sigan prácticas éticas. A medida que nuestra base de datos de clientes va aumentando, es necesario contar con una gestión automatizada que nos permita realizar grandes envíos y personalizarlos, ahorrando tiempo y esfuerzos. Mailchimp es una de las mejores herramientas gratuitas que podemos encontrar actualmente a disposición de aquellos empresarios que desean crear y gestionar sus propias campañas de e-mailing.

Primeros pasos en el posicionamiento de tu web SEO y SMO.

Para todos aquéllos que se inicien en el posicionamiento, en este curso se expondrán los aspectos claves y cambiantes que valora Google para **posicionar tu web en sus búsquedas** y abordaremos cómo diseñar una estrategia para mejorar tu posicionamiento desde la optimización de los motores de búsqueda y la optimización del Social Media.



¿Dónde se imparten los cursos?

Estos cursos se imparten en la red de **centros KZgunea** (gestionada por EJE) por todos los municipios de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

Se publican cursos en Lea Artibai, Mungialdea, Encartaciones, LLodio, Amurrio, Llanada Alavesa, Lasarte, Bergara, etc. y en cualquier KZgunea de la Comunidad Autónoma que tenga las inscripciones necesarias para impartir uno de los cursos con posibilidad de programación.



Los centros más utilizados son:

Bizkaia

Barakaldo. Avda. Altos Hornos Vizcaya, 33 (CEDEMI)

Bilbao. Lehendakari Agirre, 42 (Deusto)

Gernika-Lumo. Iparragirre, 5

Getxo. Calle Ogoño s/n (Edificio Getxo Elkartegia, Areta)

Vitoria-Gasteiz

Alberto Schommer, 10 (Centro Cívico Hegoalde)

Gipuzkoa

Donostia-San Sebastián. Ijentea, 1 (Parque Alderdi Eder)

Eibar. Bista Eder, 10 (Portalea)

Hernani. Nafar 18 (Casa de Cultura)

Irún. CBA. Plaza San Juan Arria (Espacio Cultural Carlos Blanco Aguinaga)

¿Dónde puedes apuntarte?



Las inscripciones deben realizarse desde la página web de SPRI:

www.spri.eus/euskadinnova



Araba-Bizkaia

Elena Imaz

prestakuntza1@kzgunea.net

688 629 059

Gipuzkoa

Itziar Núñez

prestakuntza2@kzgunea.net

688 629 458